Informe LactApp 2024

LactApp TOP 100 CREATORS de Maternidad / 2024

SUMARIO

Metodología

Categorías

Top 100 Creators

Datos relevantes

Conclusiones

Resumen

LactApp TOP 100 CREATORS de Maternidad / 2024

PROCESO DE SELECCIÓN

+7K usuarias encuestadas › **+1.4K** perfiles nominados › **200** perfiles seleccionados › **29.350** votaciones del público

CATEGORÍAS

LACTANCIA · MATERNIDAD · ALIMENTACIÓN · CRIANZA · DIVULGACIÓN

SALUD MENTAL · PROFESIONAL DE LA SALUD · EDUCACIÓN* · SALUD DE LA MUJER* · HUMOR*

*Categorías no aplicables para Latinoamérica

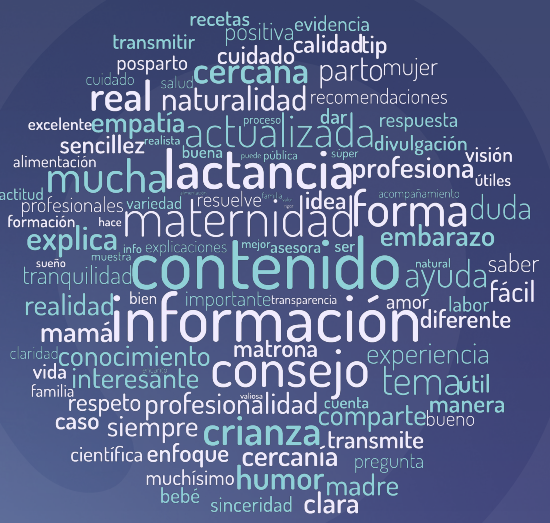
CONCLUSIONES

Influencia en las decisiones » **8.44**/10

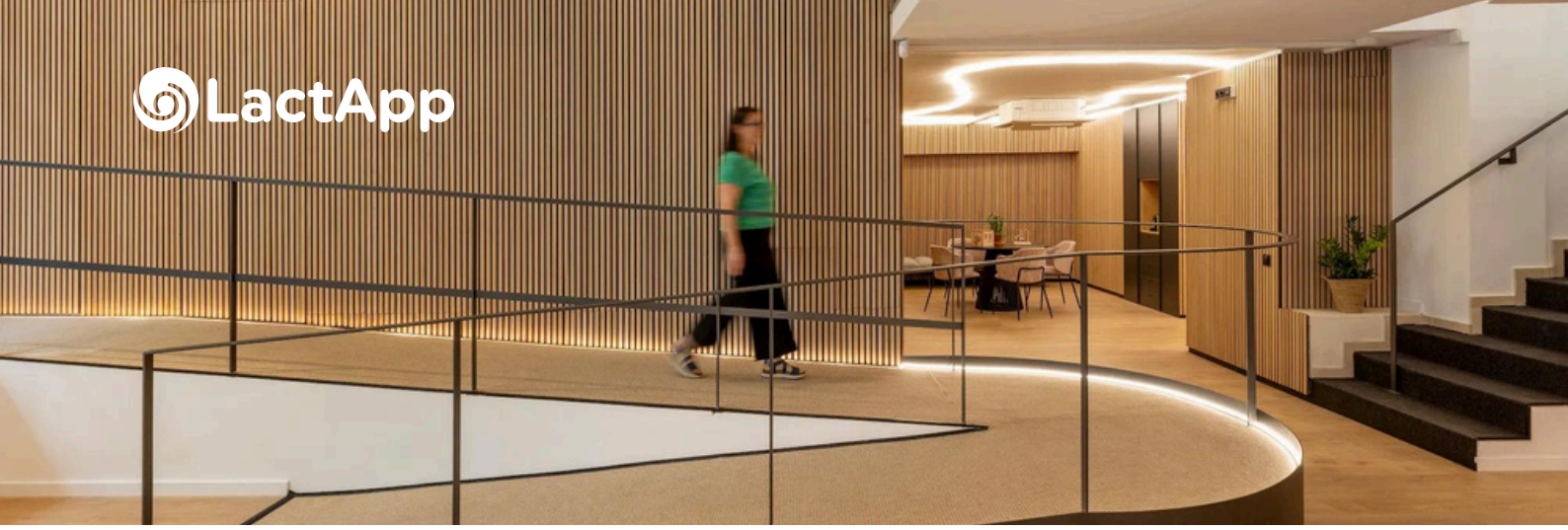
Confianza en los contenidos » **7.33**/10



"Nuestra capacidad de influencia es real y hemos de cuidar como un tesoro la confianza que las usuarias depositan en nosotras."



*Análisis semántico basado en respuestas de usuarias



Editorial



Alba Padró,
Co-fundadora de LactApp

"La capacidad de influir en la salud y el bienestar de nuestras seguidoras es un privilegio que debe manejarse con cuidado y ética"

El paradigma ha cambiado, y cuando las mujeres se convierten en madres buscan nuevos referentes que definan y acompañen su maternidad más allá de las figuras tradicionales de consulta. En este nuevo entorno las creadoras de contenido de maternidad se han posicionado como referentes clave.

Quienes generamos contenido habitualmente en las redes sociales, debemos ser más conscientes de la responsabilidad que tenemos. Por ello, el informe LactApp 2024 está destinado a arrojar luz sobre qué buscan las madres en las redes sociales, qué poder de influencia tienen las creadoras de contenido sobre sus decisiones, y cómo su (nuestra) capacidad de influencia es real y significativa.

Este informe analizará las tendencias, necesidades y expectativas de las madres en el entorno digital, así como el impacto que las creadoras de contenido de maternidad tienen en sus decisiones y comportamientos. En un mundo donde la información está a solo un clic de distancia, es crucial que las creadoras de contenido comprendan la magnitud de su responsabilidad y se esfuercen por proporcionar información precisa, útil y basada en evidencia.

La capacidad de influir en la salud y el bienestar de nuestras seguidoras es un privilegio que debe manejarse con cuidado y ética. Al comprometernos con la veracidad, la transparencia y la empatía, podemos marcar una diferencia positiva y duradera en la vida de muchas madres y sus familias.

Un poco de contexto

La maternidad es un momento vital lleno de retos y cambios, durante el cual las mujeres sienten una gran necesidad de obtener información, sentirse acompañadas y conectar con otras personas que están viviendo la misma etapa. En este contexto, **las redes sociales, gracias a su bidireccionalidad y alta accesibilidad, se han convertido en una herramienta esencial** para satisfacer estas necesidades.

Tradicionalmente, las mujeres han buscado información sobre maternidad y crianza en profesionales sanitarios dedicados a la salud maternoinfantil y en su entorno familiar y social. Sin embargo, el acceso a profesionales con formación específica en la materia puede ser limitado. Además, las mujeres también recurren a publicaciones especializadas y buscadores en Internet.

> **Las redes sociales han revolucionado la manera en que las madres pueden acceder a información y apoyo.**

Estas plataformas permiten a las madres obtener información de manera fácil, especialmente cuando existen dificultades de desplazamiento o cuando no es posible encontrarse entre iguales por diversas razones, como la estructura de la familia nuclear o la situación socioeconómica. Además, **las redes sociales ofrecen la posibilidad de elegir a quién seguir** y acceder a contenido en cualquier momento y lugar, conectando con personas que siguen una forma de crianza afín que les puede generar bienestar o confort.

El posparto es un período particularmente vulnerable, caracterizado por cambios físicos y emocionales significativos. Durante esta etapa, las madres necesitan información y modelos a seguir para encontrar bienestar y adaptarse a su nuevo rol. Los cambios físicos, la instauración de la lactancia materna, las transformaciones en el cuerpo, los nuevos roles sociales y las situaciones familiares ponen en valor las conexiones y el apoyo recibido.

El uso de redes sociales es generalizado en toda la población. En estas plataformas, **cualquier persona puede ser emisor y receptor de contenido**, lo que abre un abanico de posibilidades para ver y compartir diferentes experiencias y conocimientos. Sin embargo, esta democratización también implica que el contenido puede ser difícil de discernir en términos de calidad y veracidad.

Predominan dos tipos de usuarios: cuentas personales y cuentas profesionales. Las cuentas personales suelen ser receptoras de contenido y están configuradas para compartir con una red limitada de contactos. En contraste, las cuentas profesionales se enfocan en crear contenido para un público amplio, ya sea con fines lucrativos o no. Estos perfiles son generalmente abiertos y proporcionan información sobre productos, servicios o empresas asociadas, mientras que también reciben contenido para inspirarse y mejorar su oferta.

Creador/a de contenido

Un **creador o creadora de contenido** es una persona o entidad que produce y comparte material informativo, educativo o de entretenimiento en las redes sociales con el objetivo de informar, educar, entretener, persuadir o inspirar a una audiencia específica a través de una cuenta profesional. Se usa el concepto influencer como sinónimo de creador de contenido.

La persona que crea este contenido puede tener la capacidad de influir en las opiniones, comportamientos y decisiones de sus seguidores gracias a su credibilidad y presencia en línea. Como en otros ámbitos, los creadores de contenido de maternidad pueden especializarse en nichos específicos como salud infantil, salud de la mujer, educación, etc., y su influencia puede derivarse tanto de su experiencia profesional como personal. El contenido que comparte el creador puede ser original o reutilizado. Por otro lado, pueden operar de manera independiente o en colaboración con otros usuarios, marcas y empresas, utilizando su plataforma para promocionar productos, servicios o causas.

Los **algoritmos** de estas plataformas, a pesar de ser opacos para sus usuarios, parece que promueven la visibilidad de los creadores que son constantes en sus publicaciones, interactúan activamente con sus seguidores y generan contenido de valor. Así, los creadores pueden aumentar sus seguidores y alcance. No obstante, el compromiso de servicio no es obligatorio, lo que puede afectar a la constancia tanto de sus publicaciones como de la temática que comparten o la calidad del contenido.

Es importante tener en cuenta que las redes sociales **no solo son una fuente de información, sino también de entretenimiento**. Por lo tanto, el contenido divulgado puede variar en su finalidad. Aún así, parece relativamente sencillo discernir entre contenido informativo y publicaciones destinadas al entretenimiento. Sin embargo, algunas usuarias pueden utilizar las redes sociales exclusivamente para entretenimiento, lo que podría limitar la obtención de información relevante para su toma de decisiones.

Objetivo

El **objetivo de este informe** es identificar los principales perfiles en redes sociales que las madres consideran referentes. Se busca analizar qué encuentran importante las madres al seguir a estos perfiles y qué influencia creen que tienen estos creadores en su propia toma de decisiones sobre la crianza y la maternidad. Como resultado, se genera una lista de 100 perfiles recomendados en España y 100 en Latinoamérica, validados por madres y revisados por el equipo de LactApp.

Metodología

A través de un cuestionario difundido en la base de datos de LactApp y las redes sociales de la empresa, se invita a las participantes a **recomendar creadores de contenido de maternidad** y sus preferencias a la hora de seguir a estos creadores. Se han analizado las respuestas de forma cuantitativa y cualitativa. Y posteriormente se han identificado los creadores de contenido asociándolos a una área geográfica (España o Latinoamérica) según el origen de la usuaria recomendadora.

Cuestionario:

- Para empezar, ¿en qué país vives?
- ¿Cuántos años tienes?
- ¿Qué edad en meses tiene tu hijo/a menor?
- ¿Qué influencer o creador/a de contenidos de maternidad o crianza recomendarías a una buena amiga? ¿Qué te gusta de él/ella? (Hasta 10 posibles recomendaciones)
- ¿Qué redes sociales usas habitualmente?
- ¿Qué tienes en cuenta a la hora de seguir a un/a creador/a de contenidos?
- En general, ¿qué confianza te generan las recomendaciones de los influencers?
- ¿Qué influencia crees que tienen los creadores de contenido de maternidad sobre tus decisiones?
- Escribe aquí tu opinión sobre algunos influencers que has recomendado (menciona su nombre 🙏) o sobre los influencers de maternidad en general.

Criterios de exclusión

Se han aplicado los siguientes **criterios de exclusión**:

- Las publicaciones realizadas antes del análisis de datos deben contener información referente a la maternidad.
- No se consideran las cuentas que forman parte del equipo contratado por LactApp Women's Health*
- Los perfiles deben ser públicos y estar activos, mostrando una actividad recurrente en los últimos meses antes del análisis de datos.
- El creador de contenido debe ser identificable.
- El idioma principal de la cuenta debe ser español, aunque incluyan otros idiomas en sus comunicaciones.
- El perfil debe contener material propio, no se consideran perfiles que solamente repostean contenido ajeno.
- Se evitan perfiles enfocados únicamente a la difusión de una empresa o marca, sin aportar contenido de valor para la usuaria final.

LactApp no está en el Top 100 Creators

Por motivos éticos y de transparencia, LactApp como creador de contenido así como cualquiera de las cuentas de las personas con un contrato actual con LactApp Women's Health no aparecen en el listado de los creadores de contenido más destacados del informe. Es por ello también que algunas de estas creadoras como Alba Padró o Laia Aguilar hayan formado parte del grupo investigador del informe y que puedan participar así de la forma más objetiva posible.

Otras consideraciones:

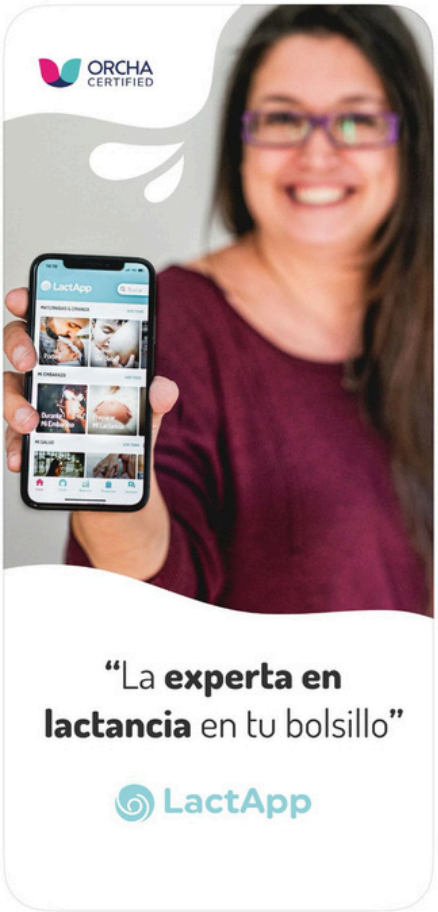
- Datos agregados y anonimizados: para realizar el informe no se han utilizado datos personales de las usuarias a excepción del grupo de edad y el país de origen.
- Uso de datos no verificados.
- La participación en España es superior a Latinoamérica debido a la mayor penetración de LactApp en la sociedad española.

LactApp

LactApp Women's Health es la empresa que lidera este informe.

Fundada en Barcelona en 2016, LactApp es la startup impulsora de la aplicación móvil líder sobre lactancia materna.

Presente en 180 países en español, inglés y portugués, ha respondido 26 millones de consultas. En España la usan una de cada cuatro nuevas madres.



Categorías

En el sector de la maternidad y la salud de la mujer, LactApp ha organizado los perfiles según categorías. Para el establecimiento de las categorías se ha considerado la **temática predominante** del contenido ofrecido en las últimas 12 o más publicaciones en el momento del análisis, así como la diversidad en el contenido, el perfil profesional del creador de contenido, el tono y estilo de la divulgación, entre otros. Las categorías establecidas son las siguientes:

MATERNIDAD	En esta categoría se incluyen perfiles de mujeres que, tras convertirse en madres, han orientado su contenido hacia temas relacionados con su proceso vital, como la fertilidad, embarazo, parto, posparto, crianza, salud de la mujer, fitness o educación.
LACTANCIA	Dentro de la categoría de lactancia se incluyen perfiles que ofrecen información y apoyo profesional sobre el amamantamiento, desde profesionales de la salud y Consultoras de Lactancia (IBCLC) hasta personas de otras profesiones que brindan contenido experto en redes sociales.
CRIANZA	Las creadoras de esta categoría se enfocan en la crianza y desarrollo de los hijos, combinando contenido teórico sobre crianza respetuosa y libre de violencia con publicaciones prácticas que ofrecen ejemplos y consejos para situaciones comunes de forma amplia y útil.
EDUCACIÓN	Esta categoría se enfoca en la educación y desarrollo cognitivo y emocional de los niños, compartiendo estrategias para una educación consciente y respetuosa. El contenido habitual incluye juegos y manualidades que favorecen el desarrollo infantil y la interacción adulto-niño.
SALUD DE LA MUJER	Esta categoría incluye creadoras que abordan la salud de la mujer durante la maternidad, enfocándose en la educación y divulgación sobre la salud femenina, proporcionando conocimientos sobre el funcionamiento fisiológico del cuerpo y ejercicios para un estilo de vida saludable.
SALUD MENTAL	Esta categoría incluye creadoras que promueven la salud mental en la maternidad. El contenido aborda estrategias para identificar y afrontar situaciones emocionales nocivas, proporcionando un espacio seguro y de apoyo para lograr el bienestar familiar.

ALIMENTACIÓN	Esta categoría celebra a las creadoras que comparten información y consejos sobre alimentación, abarcando desde el mantenimiento de una dieta saludable, inicio de la alimentación complementaria o el baby-led weaning hasta el uso de la preparación de alimentos como actividad familiar.
PROFESIONAL DE LA SALUD	Esta categoría reconoce a los creadores que, como profesionales de la salud, comparten su conocimiento y experiencia para apoyar a madres y familias, enfocándose en la salud y bienestar infantil, apoyando las decisiones informadas y seguras sobre crianza, salud infantil, lactancia y seguridad de los niños.
HUMOR	Los creadores de contenido de esta categoría consiguen abordar los desafíos y alegrías de la maternidad con un toque humorístico y sincero, combinando sus experiencias personales y profesionales para ofrecer una visión realista y divertida de la vida familiar.
DIVULGACIÓN	Los creadores de esta categoría destacan por su compromiso en compartir información valiosa y experiencias personales que promueven el diálogo abierto y honesto sobre la maternidad y la crianza, rompiendo tabúes y estereotipos, y favoreciendo la reflexión.



LactApp TOP 100

Creators España

Acceso al listado completo

ESPAÑA

ALIMENTACIÓN



@bebe_sin_azucar

CRIANZA



@armandobastidaep

DIVULGACIÓN



@malasmadres

EDUCACIÓN



@mirpratur

HUMOR



@nuriacasasc

MATERNIDAD



@oh.mamiblue

LACTANCIA



@comadronaenlaola

PROFESIONAL SALUD



@luciamipediatra

SALUD MENTAL



@paoroig

SALUD MUJER



@laiacasadevall_comadrona

LactApp TOP 100 Creators Latinoamérica

Acceso al listado completo

LATINOAMÉRICA

ALIMENTACIÓN



@bebeacomer

CRIANZA



@criarsinmorirenelintento

DIVULGACIÓN



@mamaporque

LACTANCIA



@lactancia.serena

MATERNIDAD



@flordelotus.m

PROFESIONAL SALUD



@soymamaypediatra

SALUD MENTAL



@mindheart.kids

Las categorías establecidas para Latinoamérica son ligeramente distintas a las de España, esto es debido a que las categorías se establecen con posterioridad a la selección de los creadores de contenido propuestos por las usuarias de LactApp. Es decir, una vez seleccionados los 200 creadores de contenido, se crearon y asignaron las categorías que mejor permitía agrupar los distintos perfiles.

Los perfiles de Latinoamérica inicialmente asignados a las categorías humor, educación y salud de la mujer no fueron suficientemente numerosos y se reagruparon con otras categorías ya existentes.

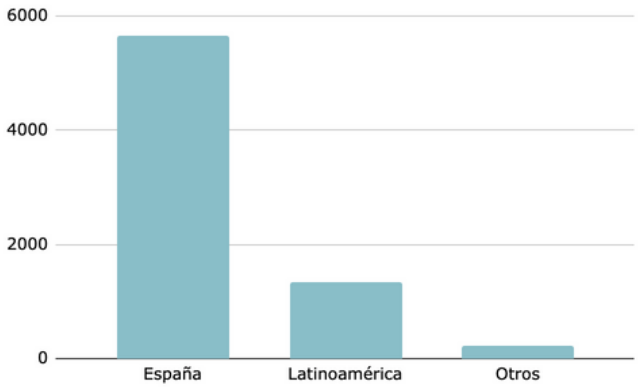
Se han obtenido **7.213 formularios válidos** de los cuales se han extraído los siguientes datos:

Perfil de las usuarias

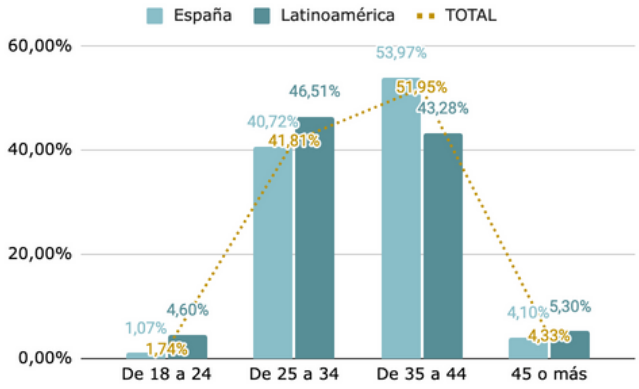
Las usuarias que han respondido la encuesta **viven mayoritariamente en España**, representando 78,34% del total, frente a las de Latinoamérica que suponen un 18,55%. El 93% se sitúa en la franja de edad comprendida entre los **25 y los 44 años** y solo el **4% no tiene hijos ni está embarazada**. En cuanto a las edades de su hijo menor, casi la mitad de las usuarias (45%) manifiestan que **su hijo menor tiene más de 12 meses** de edad.

Si se analiza el uso de las redes sociales de las participantes, **Instagram** presenta una mayor penetración con más del 50% de cuota de uso, seguida por Facebook (21%) y TikTok (9,8%). Más allá del liderazgo que tiene Instagram (sin contar WhatsApp) que recoge el **Estudio Redes Sociales 2023 IAB**, las diferencias en el uso y número de seguidoras de las cuentas de LactApp en estas redes sociales puede haber influenciado en estos resultados.

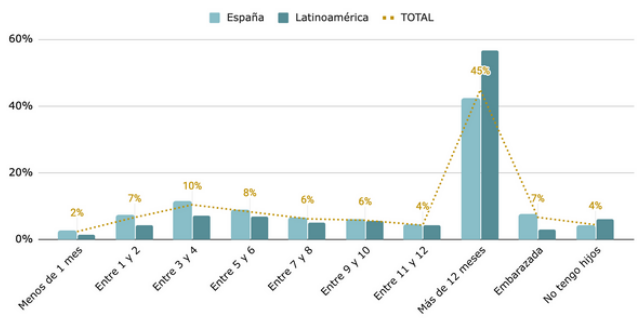
Lugar de residencia



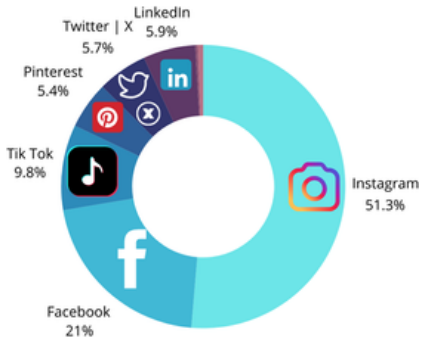
Edad



Edad del hijo menor



Redes sociales utilizadas

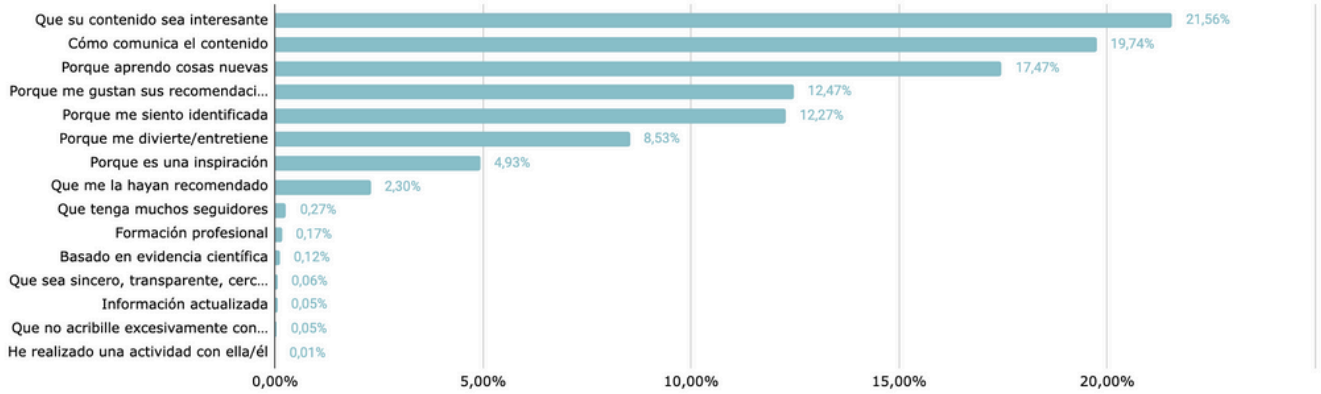


Criterios de valoración

La encuesta también preguntaba "¿Qué tienes en cuenta a la hora de seguir a un/a creador/a de contenidos?" con el fin de poder conocer precisamente los motivos por los que las usuarias escogen seguir a un determinado creador de contenido en las redes.

Así pues, los resultados muestran la **importancia tanto del tipo de contenido** (Interesante, 21,56%; que permita a la usuaria aprender, (17,47%) y que contenga recomendaciones de calidad, 12,47%) **como de la forma en que se presenta** este contenido ("Cómo comunica", 19,74% y "porque me divierte/entretiene", 8,53%).
En cambio, otros motivos que han aparecido en las respuestas **de forma casi testimonial son: el número de seguidores; la formación profesional del creador de contenido; que base su información en evidencia científica**; que sea sincero, transparente o cercano; que ofrezca información actualizada; que no haga un exceso de publicidad, y que la seguidora haya realizado alguna actividad con él/ella.

¿Qué tienes en cuenta a la hora de seguir a un creador de contenidos?



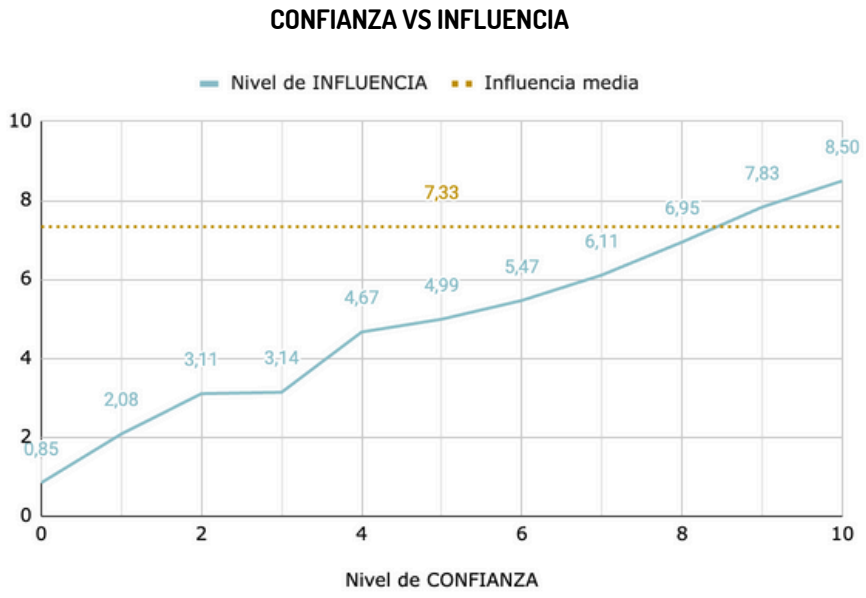
Nivel de confianza e influencia

En relación a la confianza que generan los contenidos de las personas a las que las mujeres siguen y su capacidad de influencia en la toma de decisiones de las madres, se propusieron las siguientes preguntas:

- En general, ¿qué confianza te generan las recomendaciones de los influencers?
- ¿Qué influencia crees que tienen los creadores de contenido de maternidad sobre tus decisiones?

Los resultados revelan el **elevado grado de confianza en las recomendaciones (8,44 sobre 10)** y de **influencia en las decisiones (7,33 sobre 10)** que las usuarias manifiestan.

Por otro lado, **a mayor grado de confianza generan las recomendaciones, mayor es el grado de influencia que dicha creadora** de contenido ejerce sobre las usuarias. Como muestra el gráfico a continuación, el nivel de influencia, que como se ha dicho es de 7,33 en promedio, sube gradualmente desde 0,85 (cuando la confianza que generan sus contenidos es 0) hasta 8,5 (cuando la confianza que generan sus contenidos es 10).



Análisis cualitativo

Opiniones de las usuarias respecto a las creadoras de contenido

A raíz del análisis de reseñas libres realizadas por las usuarias en relación a cada una de las creadoras de contenido, se recopilan **10.560 comentarios** con una extensión variable en la que destacan adjetivos concretos.

A continuación se extrae un **word cloud** (nueve de palabras) general de todas las palabras que ocurren en el global de los comentarios, dejando claramente destacados los conceptos: contenido, información, maternidad, lactancia, crianza, forma, real, etc.

WORD CLOUD GLOBAL



Una vez revisados los conceptos, se establecen las siguientes **dimensiones** para organizarlos:

1. Profesionalidad del contenido
2. Percepción de autenticidad
3. Tipología de contenido
4. Calidad y estilo de las comunicaciones
5. Emoción: percepción de relación interpersonal entre creadora y receptora
6. Filosofía o valores
7. Espacio de comunicación

Posteriormente, y con la ayuda de la **Inteligencia Artificial Generativa**, se agrupan las palabras/conceptos más relevantes para cada una de las dimensiones definidas anteriormente. A continuación se muestran los diez términos más repetidos para cada categoría:

Profesionalidad del contenido	Percepción de autenticidad	Tipología de contenido	Calidad y estilo de las comunicaciones	Emoción (percepción de relación interpersonal entre creadora y receptora)	Filosofía o valores	Espacio de comunicación
profesional	real	temas específicos	claro	la usuaria se siente acompañada	crianza respetuosa	la usuaria comunica con otras usuarias
contenido científico	sincera	contenido	natural	provoca emociones	compromiso social	la influ interactua con las usuarias
formación	honesta	vida real	forma	cercana	feminista	la usuaria comunica con la influ
amplio conocimiento	transparente	consejos	cercano	empática	educación positiva	la usuaria se siente escuchada
información contrastada	auténtica	dudas	divertido	la usuaria se siente identificada	activista	fácil contactar con ella
rigor	natural	información	buena comunicadora	respetuosa	neurodiversidad	tribu
contenido validado	personal	tips	sencillo	cariñosa	diversidad	la usuaria se siente acompañada
no vende	sinceridad	posts	humor	cercanía	defensora	comunidad
fiable	honestidad	recomendaciones	divulgativo	atenta	respetuosa del medio ambiente	disponibilidad
actualizado	cercana	lactancia	directo	amable	filosofía	siempre disponible

Es relevante comentar también cómo se valora la **profesionalidad** de la creadora de contenidos. Un 22% de todos los comentarios recibidos mencionan la dimensión "profesionalidad" abordándolo con los siguientes conceptos:

Concepto	Porcentaje
Científico, riguroso, veraz, verificado, contrastado, validado	32,52%
No vende, poca o no publicidad	21,84%
Profesional de la salud	14,08%
Formada y actualizada	12,62%
Respeta la privacidad de sus hijos	11,65%
Experiencia profesional	7,28

Conclusiones

A mayor confianza, más capacidad de influencia

Las encuestadas indican que las creadoras de maternidad tienen una alta influencia sobre las decisiones durante la maternidad y crianza de sus seguidoras (7,3 sobre 10).

Es destacable la clara relación entre la confianza que generan la creadoras de contenido y su capacidad de influencia en la toma de decisiones en relación a la maternidad.

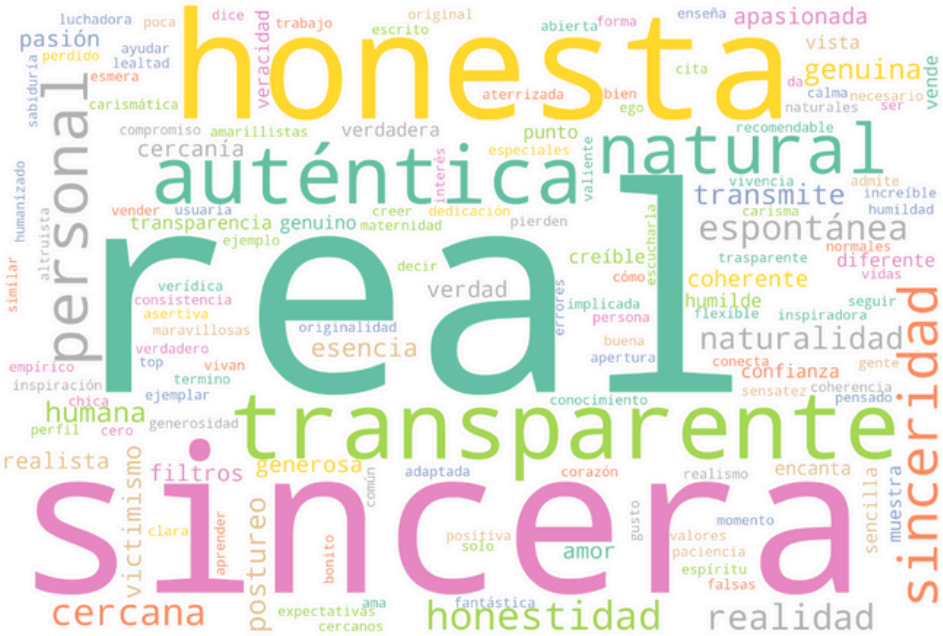
¿Qué genera confianza en las seguidoras?

Según el análisis de todos los comentarios recogidos en el informe, destacamos los siguientes criterios de valoración: **contenido real y profesionalidad**.

Contenido real

Las mujeres transmiten su preferencia por contenido que consideran honesto, sincero o transparente. Podríamos plantear que las redes sociales son una puerta a un estilo de vida y las expectadoras valoran que sea una visión cercana a la realidad de la creadora de contenidos; o también deducir que la expectadora se sienta reflejada en la experiencia de la creadora.

Word cloud asociado al concepto autenticidad



Profesionalidad

Muchos comentarios de las encuestadas están relacionados con la profesionalidad del contenido con conceptos como: científico, veraz, actualizado, etc. La generación de confianza no tiene el mismo significado en las diferentes categorías que ha establecido LactApp para la organización del listado del Top 100. Así, por ejemplo, las valoraciones que prevalecen sobre los profesionales de la salud tienen que ver con el contenido, la información o la actualización de conocimientos.

Word cloud Categoría Profesional de la Salud



Algunas reseñas la categoría Profesionales de la salud son:

"Enseñanzas sobre salud y cuidado infantil, mucho **contenido creativo y entretenido**"

"Tiene los pies en la tierra y si no sabe algo que le preguntan, **enlaza a otros influencers**"

"Toda la información sobre sueño en niños y **tips para explicarles a los peques** en que consisten determinadas pruebas médicas y que no tengan miedo"

"**Su forma de transmitir** la información, la asertividad, tolerancia, como ayuda ante cualquier situación"

"La veracidad con la que habla y recomienda. Todo lo ha probado, **da su opinión pero no juzga** la de los demás y es **respetuosa y clara**. ¡¡También divertida!! Me gusta como ha hablado de su maternidad y lactancia. **Siempre respetando su privacidad y su bebé**."

En cambio, los comentarios sobre qué valoran las madres sobre las creadoras de contenido que hemos incluido en la **categoría Maternidad** vemos que aparecen destacados otros términos como naturalidad, maternidad, contenido o recetas, entre otros.

Word cloud Categoría Maternidad



Algunas reseñas la categoría Maternidad son:

"Su naturalidad y que **me siento muy identificada** con lo que cuenta. Mi peque tiene la misma edad prácticamente y hemos pasado por muchas cosas similares"

"**Sus rutinas**, sus niños pasando tiempo en familia, los planes (viajes, etc.), la naturalidad y la dulzura y amor con la que trata a sus hijos"

"Sus contenidos reflejan una **maternidad real.** Habla de emociones que te desbordan, tanto de las buenas como de las malas. Me hace sentir bien como madre y persona, **sin invadirme de culpabilidad** como otras cuentas que intentan reflejar un estilo de vida casi imposible...La mayoría de las madres no llegamos a todo y está bien decirlo"

"Aunque es un poco "flower power", **ha visibilizado la maternidad real**, los sentimientos tan dispares durante embarazo, parto y posparto. Y dado mucha información, para quién la quiera, desde una posición de **respeto a las decisiones de cada persona**"

"**Me identifico con ella** en temas de lactancia, en su sinceridad sobre lo dura que es la maternidad"

Algunas de las reseñas destacadas sobre profesionalidad pueden ser:

"Amplio conocimiento de lactancia, muy accesible, **no interés económico**, no vende nada"

"Su sinceridad y su honestidad, no aprovecha su éxito para convertir su perfil en una **máquina de hacer dinero** a base de publicidad"

"Lo que más me gusta es que **expone nada de la privacidad de su hija** para conseguir likes."

"Estaría bien tener en cuenta a creadores **que no usen a sus hijos como contenido**. Estaría bien valorar la privacidad de los menores a la hora de recomendar influencers."

"**Lo actualizada que está**, las recomendaciones que da basadas en datos científicos,"

"Que es una profesional formada y **actualizada**. Lenguaje claro y adaptado a todos los niveles de formación"

Período de influencia extendido

El hecho de que el 94,5% de las encuestadas son madres o están embarazadas, y que mayoritariamente (45%) tengan hijos mayores de 1 año, puede indicar la **fidelidad de las madres a cierto tipo de contenidos** ya que es probable que sigan a determinados perfiles más allá de los primeros meses de la crianza.

La maternidad engloba un período largo de la vida desde un deseo gestacional hasta períodos de primera infancia o más allá. Por lo tanto, es posible que el período de influencia de los creadores de contenido de maternidad se alargue durante varios años.

El contraste de los resultados

Contrastan los resultados a la pregunta "¿Qué tienes en cuenta a la hora de seguir a un/a creador/a de contenidos?" en los que las opciones menos elegidas son "formación profesional" o "que base su información en evidencia científica" con los comentarios que las madres hacen posteriormente en texto libre donde se destacan conceptos asociados a la profesionalidad como puede ser "científico", "riguroso" o "actualizada", entre otros, en una cuarta parte de los resultados.

Aunque la formación profesional no sea prioritaria en la decisión de seguir una creadora de contenido, **parece que la robustez del contenido publicado sí es un elemento valorado junto con la forma de comunicarlo**.

Dada la importancia del "cómo comunican" sus conocimientos los creadores de contenido, nos preguntamos si en las **formaciones para ser profesional sanitario** debería tener cada vez mayor peso el desarrollo precisamente de las **habilidades comunicativas**.

Se han identificado muchos creadores de contenido que son sanitarios de formación, que actualmente ya no ejercen como tal sino que centran su actividad profesional en la divulgación de conocimientos a través de las redes sociales y otros medios. **¿Es esta una nueva profesión: comunicador de la salud?**

Comentarios críticos o negativos

Menos de un 3% de los comentarios se asocian a conceptos negativos o críticos en relación a las creadoras de contenido o a actividades que se suelen realizar en redes sociales a la hora de compartir contenido. Algunos ejemplos son:

"Me parece que hay creadores de contenido, también de maternidad, que **generan muchas "necesidades"**, altas expectativas y demasiada autoexigencia. creo que son cuentas estéticamente bonitas pero no me generan tanta confianza."

"Siempre que un o una influencer hace **demasiadas colaboraciones o publicidad** pierde credibilidad y dejo de seguir sus recomendaciones."

"Busco personas **que no sean una tele tienda** y me aporten información veraz y actualizada."

"A veces los creadores de contenido que realmente valen la pena no tienen tantos seguidores porque tratan de ser muy responsables con lo que comparten y **no son amarillistas**"

"Cuando un mismo producto me lo intentan vender todos los influencers, a la misma hora **pierdo el interés sobre el producto y la confianza**. se me hace cansino, y paso los stories. me gusta gente que sea natural. entiendo las publis pero que su contenido vaya mas allá de venderme la crema de la rutina de ducha que en realidad no utiliza."

"Me gustan **perfiles reales**, mujeres que crian, trabajan y llevan o intentan llevar una vida real. No me gusta el postureo ni cuentas de mujeres que muestren una cosa que no es. Espero haberos ayudado"

"Lo he pasado muy mal por **esta forma de hacer sociedad**".

"Creo que las redes tienen una influencia demasiado grande en las decisiones que tomamos, y muchas veces **nos hacen dudar de nuestro propio criterio**. **Lo que antes iba a misa, ahora va a redes"**

"Los creadores deberían tener cuidado con lo que publican porque **tienen mucho poder en sus manos** ya que muchos confiamos en su palabra."

"La confianza varía mucho de un@s a otr@s. en una influencer de maternidad quitando las profesionales de las que obtengo más información busco sobre todo **normalización de la maternidad** y de las cosas que nos pasan, vida real."

"A veces nos pasamos de información. Eso **nos pone mucha presión encima"**

Anexos

Perfiles LactApp

Desglosamos aquí Creadoras de Contenido de LactApp que no han podido acceder al Top 100 por los criterios de exclusión y ética pero sí que han podido recibir nominaciones en las encuestas.



Alba Padró

@albapadibclc

Logopeda e IBCLC. Autora y codirectora del Posgrado de Lactancia LactApp & Blanquerna. Fundadora LactApp.



Laia Aguilar

@laia_aguilar_comadrona

Matrona, PhD e IBCLC. Autora, profesora universitaria y divulgadora. Coordinadora clínica en LactApp.



Alícia Vilaret

@alicia_lactapp

IBCLC y experta universitara en lactancia. Coordinadora del canal de consultas de LactApp.



Ariadna Vaqué

@ariadna_lactapp

Enfermera, IBCLC y experta universitaria en lactancia.



Anna Manubens

@anna_lactapp

Matrona, enfermera pediátrica e IBCLC. Experta universitaria en lactancia y en suelo pélvico



Carolina Solá

@alos_fsp

Fisioterapeuta de suelo pélvico formada en Método Pilates y entrenamiento en embarazo y posparto.



Noelia Extremera

@noelia_lactapp

Psicóloga perinatal, especialista en lactancia y salud mental. Docente en diferentes grados y posgrados universitarios.

Rocío Collado

@fisio.rociocollado

Fisioterapeuta y experta universitaria en lactancia materna. Especializada en ATM y fisioterapia de lactancia.



Anna Montmany

@annamontmany_osteopathy

Fisioterapeuta pediátrica y osteópata. Experta en maxilofacial. Codirectora del Posgrado en Lactancia LactApp & Blanquerna.

Carolina Pedrola

@bochi_shop

Diseñadora y divulgadora del sector maternidad. Community manager de LactApp



Esther Ibarzabal

@miss_trocitos

Artesana y emprendedora del sector maternidad. Responsable de LactApp Shop



Rafi López

@rafi_dormir_sin_llorar

Psicóloga especializada en sueño infantil y familiar. Autora y miembro de CESI



Marta García

@martagarcia.matrona

Matrona e IBCLC. Atención al embarazo, parto y posparto

Eva González Souto

@evagonzalezsformacion

Asesora de lactancia y experta universitaria en lactancia.



Dr. F. Parri Ferrandis

@dr.parri

Cirujano pediátrico plástico experto en malformaciones faciales. Fundador de FreLac.

FreLac

@frelac_barcelona

Unidad especializada de anquiloglosia y lactancia. Atención, formación y divulgación en anquiloglosia.

Marta Miarons

@marta.fisiolactancia

Fisioterapeuta pediátria y experta universitaria en lactancia. Especializada en lactancia y porteo

LactApp Community

Esta iniciativa de LactApp conforma un grupo de mujeres con diferentes áreas y niveles de experiencia en relación a la lactancia y que ofrecen su tiempo de forma voluntaria para la dirección de grupos de apoyo online y gratuitos. Muchas de ellas también son creadoras de contenido:



Marina Castellar Palomo

@_ninadoula @espaiencis

Maestra por vocación, doula y madre con más de 10 años de experiencia acompañando familias con foco en la pequeña infancia y el bienestar materno.



Ana Vela Pedro

@amamantando_av

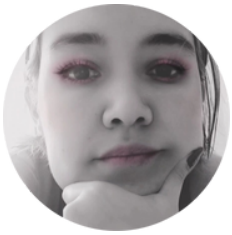
Enfermera, IBCLC y experta en lactancia natural, formación continua en lactancia. Ofrece apoyo durante el embarazo y posparto.



Beatriz Leal Santos

@bea_srkk @beitarakss

Enfermera con 20 años de experiencia y apasionada por la lactancia y la maternidad a raíz de su propia experiencia



Sandra Berenice Patiño

@beredoulactancia

Asesora de lactancia, doula y educadora menstrual, madre y activista por la salud de las mujeres. Miembro activo de La Liga de la Leche Internacional.

Carla Martin Altadill

@espai.rame

Enfermera y experta universitaria en lactancia. Divulgadora de lactancia, maternidad y crianza en su comunidad @espai.rame

Eva González Souto

@evagonzalezsformacion

Voluntaria en grupos de apoyo a la lactancia desde 2005 y experta universitaria en lactancia desde 2023. Madre de dos chicos y entusiasta de la formación.



María Emilia González Andrade

@lactancianuestra

Asesora de lactancia materna y divulgadora de lactancia a raíz de su propia experiencia de maternidad.

Lia Uriburu

@lactanciaycrianzaliauriburu

Puericultora especializada en lactancia con más de 15 años acompañando familias en neonatología de un hospital público en Argentina.



Alejandra Collazo

@leonas.tribu

Enfermera experta en lactancia e IBCLC. Acompaña en grupos de apoyo presenciales (Mamimamo) y online. Forma parte del grupo del Comité de lactancia de Vall d'Hebron.



Ana maría Lima Pérez

@limatrona7

Matrona y experta en lactancia, máster en investigación y estudiante de antropología social y cultural. Divulgadora de lactancia a raíz de su propia experiencia de maternidad.



Judith Mañosa Teruel

@mamadetribus

Doula, asesora de lactancia y acompañante en primera infancia. Divulgadora de crianza, embarazo y bienestar físico y mental durante la maternidad.



Teresa Martínez Cascales

@mamarylactar

Enfermera Experta en Lactancia Materna. Divulgadora de crianza, lactancia y maternidad.

matria
Vivir criando.





Raquel López Tamames

@matriaburgos

Forma parte de un equipo de profesionales sanitarios que ofrecen acompañamiento a mujeres y sus familias durante el embarazo, el puerperio y los primeros años de crianza.

Natalia Llorens del Río

@natalacta @matronasup

Enfermera, matrona e IBCLC y experta en lactancia con amplia experiencia en acompañamiento a familias durante la lactancia.

Jessica Moreno Heredia

@naturlacta

TCAE, experta en lactancia, asesora de lactancia e instructora de hipnoparto. Divulgadora de maternidad a raíz de su propia experiencia maternal.





Silvia Aguado

@silviaaguadolactancia

Madre, puericultora y experta universitaria en lactancia. Docente del Método Frida Kaplan, embarazo y nacimiento eutócico. Lic. en comunicación audiovisual. Actriz, clown, directora, docente, payasa de hospital.

Begoña Guardiola Martin

@spacioama

Enfermera, especialista en pediatría con más de 16 años de experiencia, 9 de ellos en UCI de neonatos. Asesora de lactancia, profesora de yoga prenatal y reflexología, doula y madre.

Word Cloud por Categoría

A raíz de la evaluación de 10.560 comentarios de las encuestadas en relación a por qué recomendarían a estas creadoras de contenido a una amiga, se extraen las siguientes nubes de palabras según la categoría a la que pertenecen.

Este ejercicio se realiza con un conjunto de 300 creadoras de contenido evaluadas (por lo tanto, se incluyen más perfiles que los Top 100 de cada área geográfica). Hay que considerar que en el proceso de evaluación de cada creadora de contenidos se establece una categoría principal y, en algunos casos, una secundaria. Así, una creadora que puede estar en la categoría Alimentación, puede ser considerada en la categoría Maternidad como alternativa.

El word cloud de educación se descarta por contener pocas palabras.

ALIMENTACIÓN



CRIANZA



DIVULGACIÓN



HUMOR



LACTANCIA



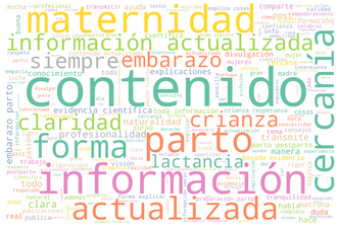
MATERNIDAD



SALUD MENTAL



SALUD DE LA MUJER



PROFESIONAL DE LA SALUD



Contacto

Para más información, no dudes en contactar con **hola@lactapp.es**

¿Prefieres venir a vernos?

LactApp Barcelona
C/ Melcior de Palau, 135 08014 Barcelona
www.lactapp.es

LactApp
TOP 100
CREATORS
de Maternidad
/ 2024

¡...Y 1 MILLÓN DE GRACIAS A TODAS!



LactApp